

● ● ● Kundenwünsche kennen

Management consult führt Touristen- und Gästebefragungen maßgeschneidert auf die Bedürfnisse des Auftraggebers zu.

Die Feldorganisation umfasst 20 Mitarbeiter mit einer Feldkapazität von 210.000 Interviews per Telefon. Die Kapazität wird bei Bedarf mit geschulten freien Interviewern aufgestockt. Ein CATI-Studio mit 10 Plätzen ist mit moderner Technik ausgerüstet.

Vor-Ort-Erhebungen werden ausschließlich mit geschulten Interviewern durchgeführt. Qualitätskontrollen erfolgen durch die Projektleitung. Bei der Durchführung von empirischen Untersuchungen richten wir uns nach den Regeln des ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.) und des BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.).

Befragungen im Rahmen der praktischen Wirtschafts- und Sozialforschung führen bei unseren Auftraggebern

- ▶ zu abgesicherten Entscheidungen und
- ▶ Gestaltungsempfehlungen für die Praxis.

Wir geben Ihnen Impulse!



Komplettservice aus einer Hand



Angefangen von der Präzisierung der Befragungsgruppe, über die Fragenstruktur, zum Fragebogen-Design bis zur Durchführung der Befragung und Auswertung bieten wir Ihnen unseren Komplettservice an.

Die Befragung kann durch:

Face-to-Face Interview	Telefoninterview
Straßeninterview	Schriftliche Befragung
Studiotest	Online-Befragung

erfolgen. Je nachdem wie schnell Sie Ergebnisse vorliegen haben möchten und wie sich die Rahmenbedingungen gestalten.

Sie erhalten einen ausführlichen schriftlichen Bericht mit Kommentar, Grafiken und Auswertungen sowie Tabellen- und Methodenteil. Auf Wunsch: Berichte im *.pdf Format und auf CD. Selbstverständlich enthält der Bericht Tipps und Empfehlungen zur Verbesserung.

Management consult

Unternehmensberatung GmbH
Königswinterer Straße 154 • D-53227 Bonn
Tel.: +49-(0) 228 43381-0 Fax: +49-(0) 228 43381-11
E-Mail: info@Managementconsult.de

Management consult

Touristen- und Gästebefragung



Befragungen für Hotellerie und Gastronomie

Guter Service und hohe Kundenzufriedenheit sind der entscheidende Wettbewerbsvorteil.

Qualitätsstandards bleiben jedoch nur dann wirkungsvoll, wenn sie nach ihrer Einführung laufend überprüft und optimiert werden.

Die Management consult Qualitäts-Checks zeichnen sich durch eine große Flexibilität aus. Für jedes untersuchte Unternehmen ist eine individuelle und auf sein Angebot abgestimmte Analyse mit sehr differenzierter Auswertung möglich.



Befragungen für Veranstalter

Wie attraktiv ist unser Angebot? Was kann verbessert werden? Welche Wünsche haben unsere Kunden? Befragungen von Besuchern anlässlich Großveranstaltungen (Stadtfeiern, Events, Konzerte) sind unverzichtbar zur Optimierung der weiteren Aktivitäten. Befragungsergebnisse helfen die zukünftigen Angebote mit mehr Sicherheit zu planen.

- Damit das Event auch wirklich ein individuelles Ereignis für jeden Besucher wird.

Befragungen für Städte und Regionen

Wissen Sie:

- ▶ Was Ihre Gäste an Ihrer Region schätzen?
- ▶ Wie viel Geld sie ausgeben?
- ▶ Welche Angebote ihnen fehlen?
- ▶ Wie viele Gäste Erstbesucher der Region sind und welche öfter dort waren?
- ▶ Welche Freizeitbeschäftigungen hoch im Kurs stehen?
- ▶ Wie die Gastronomie eingeschätzt wird?
- ▶ Wie die Infrastruktur gesehen wird?
- ▶ Wie sie anreisen?
- ▶

Fragekataloge werden mit den Auftraggebern stets abgestimmt. Umfrageergebnisse können kurzfristig geliefert werden.

Die Befragungen können leistungsaufkommen-, zeitlich und/oder räumlich quotiert durchgeführt werden.



Sind Sie interessiert? Rufen Sie uns an oder senden uns die Antwortkarte ▶▶▶

... oder gleich per Fax: 0228 433 81 11

6.003

- Mich interessiert Ihr Beratungsangebot.
Bitte informieren Sie mich kostenfrei und unverbindlich über die Befragung von Gästen
Bitte rufen Sie mich an.

Absender:
Name: Vorname:
E-Mail:
Funktion:
Institution:
Telefon: Fax:

Management consult GmbH
Frau Dr. Elisabeth Mehrmann
Königswinterer Straße 154

D-53227 Bonn