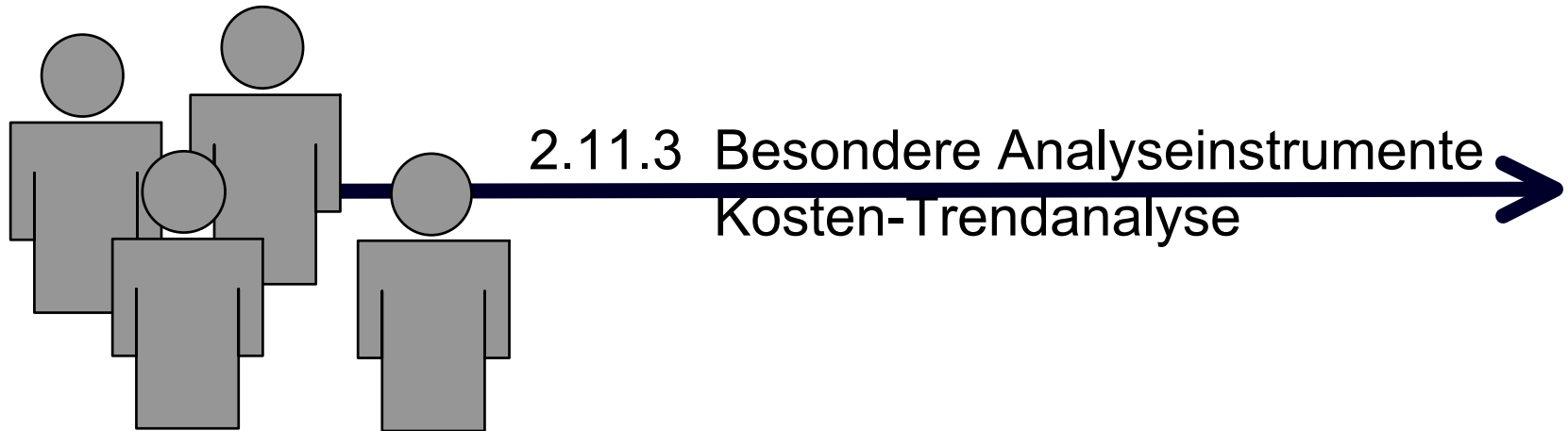


Fachhochschule für öffentliche Verwaltung Nordrhein-Westfalen  
Vertiefungsbereich Personal/Organisation/Führung



Block 2: Projektmanagement

*Dozent:*  
*Elisabeth Mehrmann*

Management  
**consult**

Unternehmensberatung GmbH  
**Königswinterer Straße 154 D-53227 Bonn**  
Tel.: +49-(0)228 43381-0 Fax: +49-(0)228 43381-11 **ult GmbH Bonn**  
E-Mail: [info@Managementconsult.de](mailto:info@Managementconsult.de)

<http://www.Managementconsult.de>

## Die Kosten-Trendanalyse

- ist eine Methode zur Kostenüberwachung.
- Sie gestattet es, während des Projektablaufs regelmäßig Schätzwerte über die Gesamtkosten des Projekts zum voraussichtlichen End-Termin zu gewinnen.

Zum Berichtszeitpunkt werden

- Ist-Kosten des Projekts und
  - der erreichte Arbeitsfortschritt
- ermittelt.
- Anhand dieser Werte und der geplanten Gesamtkosten wird der Schätzwert für die Endkosten errechnet.

Für die Kosten-Trendanalyse werden folgende Daten benötigt:

- Plan-Gesamtkosten
- Aktuelle Ist-Kosten
- Aktueller Arbeitsfortschritt

$$\text{Schätzwert für Gesamtkosten} = \text{Plan - Gesamtkosten} \times \frac{\text{Aktuelle Ist - Kosten}}{\text{Aktueller Arbeitsfortschritt}}$$

$$\text{Schätzwert für Gesamtkosten} = \text{Plan - Gesamtkosten} \times \frac{\text{Aktuelle Ist - Kosten}}{\text{Aktueller Arbeitsfortschritt}}$$

Die Kostensteigerungsfaktoren der einzelnen Berichtszeitpunkte errechnen sich nach der Formel:

$$\frac{\text{AktuelleIst - Kosten}_t - \text{AktuelleIst - Kosten}_{t-1}}{\text{Aktueller Arbeitsfortschritt}_t - \text{Aktueller Arbeitsfortschritt}_{t-1}}$$

Berichts- periode	Plan- Gesamt- kosten	Aktueller Arbeits- fortschritt ( <b>PLAN</b> )	Aktueller Arbeits- fortschritt kum. ( <b>PLAN</b> )	Aktuelle Ist- Kosten ( <b>IST</b> )	Aktuelle Ist- Kosten, kum. ( <b>IST</b> )	Kosten- steigerungs- faktor (gesamt)	Schätzwert für Gesamtkoste n	Kosten- steigerungs- faktor für die Berichts- periode
a	b	c	d	e	f	g f:d	h g*b	i
1	300	25	25	20	20	0,80	240	0,80
2	300	25	50	30	50	1,00	300	1,20
3	300	25	75	25	75	1,00	300	1,00
4	300	25	100	28	103	1,03	309	1,12
5	300	25	125	30	133	1,06	319	1,20
6	300	25	150	27	160	1,07	320	1,08
7	300	25	175	35	195	1,11	334	1,40
8	300	25	200	35	230	1,15	345	1,40
9	300	25	225	36	266	1,18	355	1,44
10	300	25	250	13	279	1,12	335	0,52
11	300	25	275	10	289	1,05	315	0,40
12	300	25	300	40	329	1,10	329	1,60

# Ergebnis

