

		fast immer	je nachdem	fast nie
1	Inwieweit arbeiten Sie nach klar definierten Bereichszielen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Können Sie zielsicher auf Veränderungen der Rahmenbedingungen reagieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Berücksichtigen Sie bei Ihren Aktivitäten Ihre relativen Stärken und Erfolgspotenziale?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Wenn Sie Informationen aufnehmen, wissen Sie dann genau, was für Sie wirklich strategisch wichtig ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Richten Sie Ihre Aktivitäten auf eine klar definierte Zielgruppe aus, die Sie fest im Auge haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	In welcher Intensität denken Sie an bessere Problemlösungen für Ihre Zielgruppe?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Setzen Sie neue Impulse etc. auch konsequent genug ein, statt diese irgendwie abzulegen und zu vergessen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Wenn Sie eine Entscheidung treffen müssen, haben Sie dann feste Kriterien für Ihre Entscheidungsfindung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Schaffen Sie es, über Ihr Tagesgeschäft hinaus auch mittel- und langfristige wichtige Dinge anzupacken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Reservieren Sie sich regelmäßig strategische Planungszeit, um Ihre gesamte Abteilungs-/Dezernatspolitik zu prüfen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>