



Management
consult

Management Informations Systeme

Mit Daten steuern
*Von der Machbarkeitsstudie
zum erfolgreichen
Chef-Info-System*

beraten • bewegen • begleiten

Bestell-Nr.:
1.814



Jede Organisation ist grundsätzlich optimierbar. Optimierung ist ein Muss, um profitabel zu wachsen und wettbewerbsfähig zu werden oder zu bleiben.

Management consult erarbeitet schnelle, pragmatische Reformen und innovative Lösungen für folgende Aufgaben:

- Wie können wir im Wettbewerb bestehen?
- Welche Risiken gilt es zu beachten? Welche Chancen zu nutzen?
- Wie stellen wir heute die richtigen Weichen für die Zukunft?
- Welche Visionen bringen uns voran?
- Wie können wir Reformen ohne Reibungsverluste umsetzen?

Setzen Sie auf das Know-how unserer Berater. Zusammen mit gezielter Kommunikation nach innen und außen können Sie so den Innovationsprozess vorantreiben. Richten Sie Ihren Fokus dabei vor allem auf:

- ▶ **Strategien**
weil nur mit einer Strategie Ziele erreichbar werden
- ▶ **Menschen**
weil sie die wichtigste Ressource sind
- ▶ **Prozesse**
weil sie wirtschaftlich und effizient auszurichten sind
- ▶ **Strukturen**
weil Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten eine transparente Organisation schätzen - eine Organisation, in der man gerne arbeitet und mit der man gerne zu tun hat.

Management consult agiert als Promoter, der Veränderungsprozesse in Ihrem Unternehmen aktiv vorantreibt.

Dabei stellen wir je nach Auftrag ein Team von Experten für Sie zusammen. Ganz gleich, in welchen Bereichen Sie etwas verändern möchten – wir entwickeln innovative Lösungen „step by step“. Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden dabei in die Problem-Diskussion und Lösungsfindung aktiv einbezogen – eine wichtige Voraussetzung für die Akzeptanz und Umsetzung der nötigen Veränderungen.

Wir arbeiten für:

- ▶ **Mittelständische Unternehmen**,
zum Beispiel aus der Handels- und Dienstleistungsbranche
- ▶ **Non-Profit Unternehmen wie Vereine und Verbände**
- ▶ **Landesministerien** und andere staatliche Einrichtungen
- ▶ **Kommunalverwaltungen** wie Gemeinden, Städte und Landkreise

Neugierig geworden? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf! Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter 0228 / 433 81-0! Oder besuchen Sie uns im Internet: <http://www.Managementconsult.de>
Dort finden Sie eine Fülle von Informationen zu unseren Projekten.
Weitere Broschüren zum Downloaden sowie zahlreiche Tipps und Checklisten.

Seite

Viel Information, wenig Output	4
Konfektion passt nicht immer	5
MIS: einfach und klar	6
MIS: Mehrwert	7
Unser Controlling Wissen	8
Informations-Voucher	9





*Gut informiert
aktuell
knapp*

*Typische Problem-
lage von
Dienstleistungs-
unternehmen*

*Was ist eigentlich
ein MIS?*

Das Management von Unternehmen wird heute mit Daten überhäuft. Kein Tag, an dem nicht pralle Unterschriften-Mappen warten, die Sekretärin einen von einem Termin zum nächsten hetzt oder Mitarbeiter und Kollegen im Vorzimmer Schlange stehen.

Ganz nebenbei soll dann auch noch ein Unternehmen geführt werden. Und zwar so, dass sowohl die Motivation als auch die Ertragslage stimmen.

Denken Sie nun, das ist nicht die Wirklichkeit? Wohl denn, dann sollten Sie diese Broschüre jetzt mit ruhigem Gewissen in Ihren Papierkorb legen.

Ja, ja, sagen Sie? So in etwa sieht es auch bei mir aus?

Dann lesen Sie weiter, vielleicht können wir ja zumindest Ihren Zeitaufwand für die qualitative und pekuniäre Unternehmenssteuerung reduzieren.

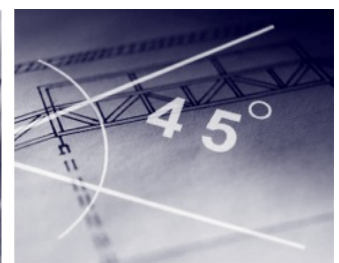
Das Problem vieler Unternehmen ist nicht ein mangelndes Rechnungswesen oder eine unzureichende Informationsbasis. Das Problem ist vielmehr die Integration dieser Informationen.

Wenn dann noch eine weitere Problematik hinzukommt, nämlich der typische Charakter eines Dienstleistungsunternehmens, in dem Menschen die Ressource darstellen, die „verkauft“ wird, mit der kalkuliert wird, wird es schwierig.

Viele Ingenieur- und Architekturbüros, Marketing-Agenturen, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften oder Berater haben genau das Problem. Sie müssen ihre Arbeit projektieren. Da bei typischen Projekten der Faktor Mensch hohen Schwankungen unterliegt, ist auch das Risiko entsprechend hoch. Egal ob die eigenen Mitarbeiter sich verkalkuliert haben, oder Kunden immer weitere Wünsche haben, oder von Außen Unzulänglichkeiten auf ein Projekt einströmen. Die einstige Planung ist perdu.

Um Transparenz zu schaffen, müssen bestehende Instrumente zu einem neuen Werkzeug zusammengefasst werden.

In einem MIS werden dem Nutzer Informationen bereitgestellt, die für seine Entscheidungen relevant sind und ihn bei der Planung unterstützen können. Hierzu werden die Ist-Informationen (Kennzahlen des Unternehmens und des Markts), die ein reales Abbild des momentanen Unternehmenszustandes liefern, zu Berichten für bestimmte Anwendergruppen zusammengefasst (z. B. für die Marketing-Abteilung, den Einkauf, den Vorstand etc.). Die bereitgestellten Informationen können auch als Basis für Prognosen dienen (z. B. durch Aufstellung von Trends). Um solch eine Prognose zu erstellen, kann ein MIS auch Daten enthalten, die durch statistische Verfahren gewonnen werden oder durch Schätzungen und Meinungen (subjektive Annahmen) ermittelt werden (z. B. Plandaten).



... so unterschiedlich sind die Anforderungen, gerade im Dienstleistungsbereich. Deswegen schafft Management consult zukunftsfähige Systeme, die die vorhandenen Produkte nutzen und Ihnen dennoch einen Maßanzug anpassen. Wir nehmen uns Zeit für Sie und Ihr ganz individuelles Management-Informationssystem:

Bestandsanalyse

- Welches Finanz- und Rechnungswesen ist im Einsatz?
- Welche Form der Kosten- und Leistungsrechnung existiert?
- Wie sehen heute die Reports und das Bereichsberichtswesen aus?
- Wie erfassen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Arbeitszeit?
- Welche Kalkulationsobjekte gibt es?
- Wie sehen die technischen Bedingungen aus (Hard-/Software)?
- Welche Aufbauorganisation hat das Unternehmen?
- Gibt es einen Außendienst?

Bedarfsanalyse

- Welche Informationen werden an welchen Stellen benötigt?
- Wie zeitgenau müssen sie zur Verfügung stehen?
- Welche Verdichtungsebenen erscheinen sinnvoll?
- Wie aktuell soll das MIS sein?
- Wann sollen schriftliche Reports erfolgen?
- Wer verantwortet welche Abweichung?

Analyse und Grobkonzept

Erstellung einer Machbarkeitsstudie mit Beschreibung der Rahmenbedingungen und der Zielstellung. Konzeption der Zielstellung und Beschreibung einer realisierbaren Lösung sowie Kostenschätzung.

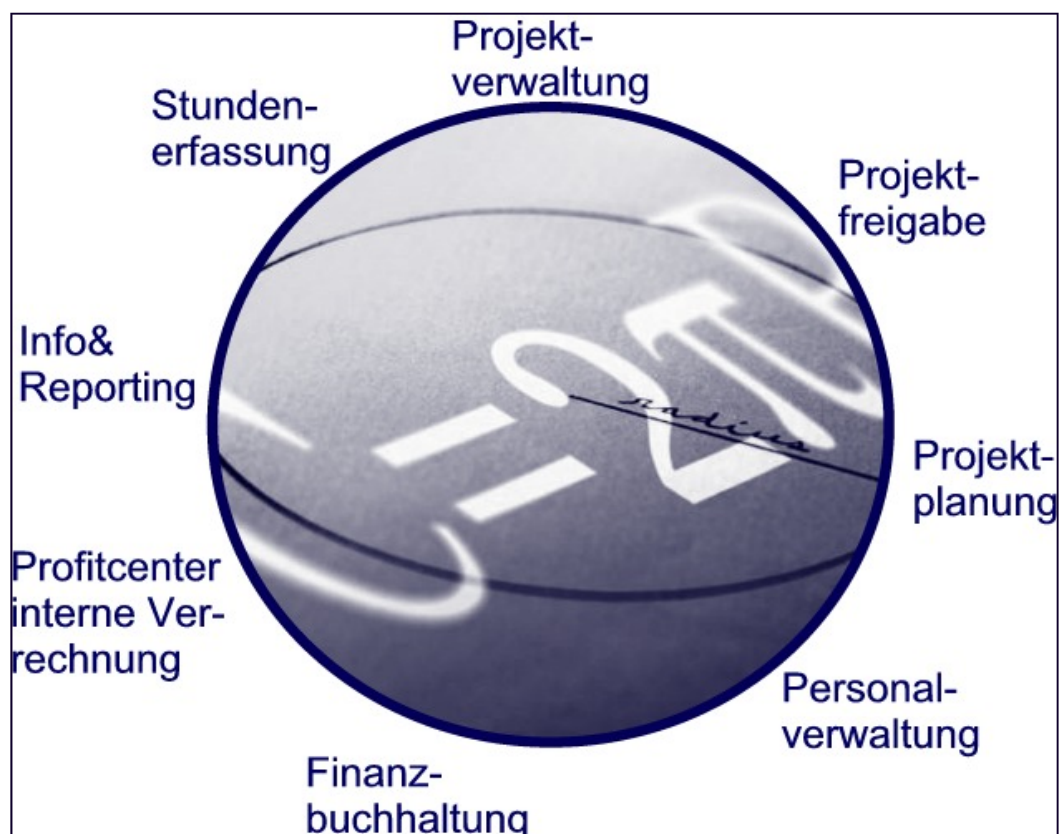
*In wenigen
Schritten zum Ziel*

*Erprobtes und
bewährtes
Vorgehen*

Datenintegration ist die wesentliche Forderung an ein Management-Informationssystem. Es darf nicht sein, dass die Pflege eines MIS noch einmal Aufwand erfordert. Deswegen müssen (falls vorhanden) alle Systeme Hand-in-Hand arbeiten:

- Finanzbuchhaltung
- Anlagenbuchhaltung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Liquiditätsdaten
- Auslastungsdaten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Kalkulationsvorgaben
- Planungsdaten
- u.v.a.m.

Klare Strukturen schaffen Transparenz.



Mit einem Management-Informationssystem schaffen Sie Mehrwert:

- Bessere Projektsteuerung mit rechtzeitigem Eingriff
- Hohe Risikoerkennung
- Erheblich bessere Kalkulationstransparenz
- Verbesserung der Personaleinsatzsteuerung
- Vergleiche unterschiedlicher Kunden bei ähnlicher Leistung
- Jederzeit aktueller Status

*Relevante
Informationen auf
einem Blick:
So muss eine Chef-
information sein!*



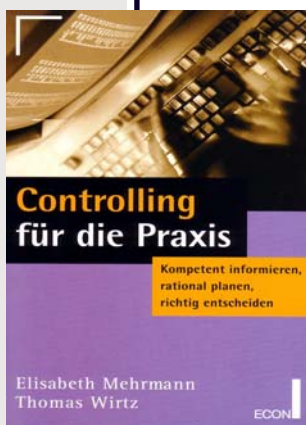


Mehrmann, Elisabeth

Controlling in der Praxis

Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003

Was Controlling leisten kann — Welche Daten sind verfügbar — Systeme vernetzen — Von Basel II, Ratings und Risiko — Planung aufbauen — Berichtswesen aufbauen — Zielgruppen strukturieren — Bericht aus der BWA, Bericht über den Jahresabschluss -Strategieberichte — Berichterstattung im Projekt — Mit Kennzahlen steuern — Sonderanalysen (SWOT, ABC, Lebenszyklus, Wertanalyse, Preiskalkulation von Produkten) - Controlling in Betriebsbereichen (... in der Fortbildung, ... in der IT) - Kostenfallen erkennen — Kostenstrukturmanagement — Activity based Costing — Prozesskostenrechnung — Target Costing Management — Supply Chain Costing — Organisation von Controlling



Mehrmann, Elisabeth; Wirtz, Thomas

Controlling für die Praxis

ECON, Düsseldorf, 1996

Operative Werkzeuge — Kostenrechnung — Deckungsbeitragsrechnung — Kurzfristige Erfolgsrechnung — Kennzahlen und Kennzahlensysteme — Strategische Werkzeuge — Potentialanalyse — Portfolioanalyse — Corporate Identity und Controlling — Berichtswesen — Organisation — Controllingkonzept und Betriebsrat — Arbeitstechniken — Vom operativen Handeln zum strategischen Denken



Mehrmann, Elisabeth; Keime, Thomas

Finanzen analysieren—Investitionen planen

ECON, Düsseldorf, 1996

Viele Unternehmer und Manager unterschätzen die Rolle des Finanzmanagements. Vielfach wird auch geglaubt, eine Finanzplanung sei nur in Krisenzeiten erforderlich oder nur in Bereichen, die in einer kritischen Phase steckten. Ebenso wird angenommen, Planung sei zu teuer oder Erfahrung und unternehmerischer Instinkt seien besser geeignet, ein Unternehmen erfolgreich zu führen. Das Werk zeigt Möglichkeiten einer Finanzplanung auf, die in einem modernen Unternehmen für den Erhalt und die Sicherung der Zukunft zur Verfügung stehen.

Was meinen Sie nun?

Ist Management consult der geeignete Partner für Ihr Vorhaben?

Gerne erarbeiten wir für Sie ein individuelles Angebot.

Rufen Sie uns an oder faxen Sie

Telefon 0228 433 81 0

Telefax 0228 433 81 11

Mehr Informationen, Tipps, Tricks und Wissenswertes finden Sie auf unseren Internet-Seiten

www.Managementconsult.de

Per Telefax an 0228 433 81 11

Management consult GmbH
Königswinterer Straße 154
D-53227 Bonn

Absender

Firma:

Abteilung:

Name, Vorname:

Strasse:

PLZ Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ich wünsche Informationen zu folgenden Themen

.....
.....

Ich möchte mit Ihnen sprechen. Rufen Sie mich an.

- ● ● „Würdest du mir bitte sagen, wie ich von hier aus weitergehen soll?“
“Das hängt zum größten Teil davon ab, wohin du
möchtest“, sagte die Katze.
- “Ach, wohin ist mir eigentlich gleich ...“, sagte Alice.
- “Dann ist es auch egal, wie du weitergehst“, sagte die Katze. ● ● ●

*Lewis Carroll
Alice im Wunderland*

Management
consult
Unternehmensberatung GmbH

Königswinterer Straße 154 • D-53227 Bonn

Telefon +49-(0)228 / 433 81-0 • Telefax +49-(0)228 / 433 81-11

<http://www.Managementconsult.de>

E-Mail: info@Managementconsult.de