

AIDA Ausdruckskraft,  
Intensität, Dynamik, Augenkontakt

50% körperlicher Ausdruck

50% sprachlicher Ausdruck

→ Haltung

→ Gestik

→ Mimik

→ Augen-  
kontakte

→ Stimme

→ Gliederung

→ Argumen-  
tation

→ Aussage-  
wert

→ Plakatives  
sprechen

100% Wirkung auf die Zuhörer